

Følg Catamaran på



Catamaran
70, av. de Clichy
75017 Paris
Frankrig

Brug Catamaran som
forbindelseskontor og få
løst alle opgaver via én
kontakt.

Vi letter tilgangen til det
franske marked uden
sprogbarrierer.

Medlem af Fransk forening
af professionelle
oversættere.



Medlem af fransk forening
for filmoversættere og
undertekstere.

a:t:a:a

Kontakt:
+ 33 (0)1 44 90 88 90
bonjour@catamaran.fr
www.catamaran.fr

Business i Frankrig - Værd at bruge tid på?

Det franske businessmarked har altid været offer for mange fordomme – arrogant, bureaukratisk, dårlig til at samarbejde, tager sig lidt for god tid til arbejdsopgaver, og ja, listen fortsætter. Men er det nu også helt fair at pådutte franskmænd disse adjektiver? Ifølge magasinet [Alternative Economiques](#) nr. 348 fra 2015, er fordommene langt fra virkeligheden ude på det franske arbejdsmarked. Magasinet sætter fokus på fem fordomme og viser, at franskmænd faktisk er værd at have i kikkerten, når man taler business.

Vidste du f.eks., at franskmænd arbejder flere timer om ugen end danskere, at størstedelen anser deres arbejde som værende en af de vigtigste aspekter af deres liv, og at Frankrig er helt forrest, når det gælder opstart af nye virksomheder.

Hvis du vil læse mere om fordomme og facts vedrørende franskmænd og det franske marked, så følg vores [blog](#) og hold øje med vores artikler på [LinkedIn](#). Du kan også følge os på [Catamarans virksomhedsprofil](#) på LinkedIn.

De bedste hilsner, Charlotte Eriksen Montiel



Internationale firmaer vælger Frankrig

Antallet af udenlandske virksomheder i Paris er eksploderet, og steg med hele 32% mellem 2013 og 2014. Dette er da heller ikke så mærkeligt, når man tænker på, at Frankrig ligger helt forrest i Europa, når man taler om start-up virksomheder (Magasinet Île de France, nr. 58, juli 2015).

Med det nye "autoentrepreneur-system" fra 2009 steg egenbeskæftigelsen med 145.000, og diverse tiltag for at fremme innovationen har givet væsentligt bedre vilkår for nye virksomheder i Frankrig. Den gode infrastruktur og Paris som en af de vigtigste turistdestinationer i verden, gør da også, at det er et marked, der er værd at holde øje med.

Ifølge tal fra den Danske Ambassade i Paris har flere hundrede virksomheder allerede valgt at etablere sig i Frankrig - og antallet stiger stødt. Den franske regering gør også sit for at lette på processen, og der er derfor blevet simpelt at opstarte en virksomhed i Frankrig.

Går du og overvejer om forretningen skal udvides til Frankrig så [kontakt os](#), eller vil du pifte dit franske firmanavnet op, så læs også vores artikel om, hvordan du kan [få domæne-endelsen ".paris" her](#)

Dansk design - fuld fart frem!

Catamaran er netop hjemvendt fra [Maison & Objet](#) messen i Paris, hvor over 100 danske mærker var repræsenteret. Antallet af danske messestande er steget stødt de sidste par år, og mon ikke dette bliver ved?

Maison Objet er en førende messe i Paris inden for design til hjemmet, og der bliver arbejdet igennem. Messen løber over hele 5 dage, og har åben hver dag fra 9.30 til 19.00 - så hvem sagde lige, at franskmænd var dovne?

CATAMARANS HEMMELIGE ADRESSE



L'Acide
Macarons et Pâtisseries
72 Rue Legendre
75017 Paris



Hvis du har en sød tand, anbefaler vi dig at tage et smut forbi konditor Jonathan Blots fine butik. Kagerne smager fantastisk, er flotte at se på, og der er et bredt udvalg af macarons i diverse smagsvarianter til 1,40€ stykket. Prøv deres *macaron Guillaum* med valmue og kokosmælk eller deres *Julie* med tyggegummismag, perfekt til børn i alle aldre. Hvis du ikke er til det søde, kan du også nyde godt af deres frokost med lækre salater og sandwiches.

Catamaran er glad for, at du læser dette nyhedsbrev.
Ønsker du at fravælge det, så send en besked til: bonjour@catamaran.fr

